

**QUY CHẾ XÉT CHỌN DANH HIỆU
“SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TIÊU BIỂU THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH”**
(Ban hành kèm theo Quyết định số 27/QĐ.HH ngày 10/6/2019)
của Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP. HCM)



**CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1: Phạm vi áp dụng

Văn bản này quy định Quy chế xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh” (sau đây gọi tắt là Quy chế) do Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức xét chọn và tôn vinh nhân kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 hai năm một lần.

Điều 2: Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh (sau đây gọi tắt là doanh nghiệp) kể cả các doanh nghiệp đặt chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh tự nguyện đăng ký sản phẩm do mình sản xuất, dịch vụ mình thực hiện.

Điều 3: Mục đích

Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” nhằm mục đích sau đây:

- 3.1. Tôn vinh, khen thưởng, khuyến khích sự sáng tạo, cải tiến của doanh nghiệp trong việc sản xuất sản phẩm đạt chất lượng tốt;
- 3.2. Quảng bá, nâng cao tính cạnh tranh cho sản phẩm, hàng hóa do doanh nghiệp cung cấp, góp phần xây dựng và nâng cao thương hiệu của sản phẩm, hàng hóa;
- 3.3. Tăng cường trách nhiệm của doanh nghiệp, trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- 3.4. Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, động viên, thúc đẩy phát triển sản xuất và tiêu dùng trong nước.

Điều 4: Giải thích từ ngữ

Các từ ngữ được sử dụng trong văn bản này được hiểu như sau:

- *Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh* là sản phẩm được đánh giá đáp ứng các tiêu chí do Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh quy định trong Quy chế này.
- *Tiêu chí xét chọn* là tập hợp các yêu cầu về chất lượng liên quan đến việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu” do Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh quy định.

Điều 5: Nguyên tắc của việc xét chọn

Việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” được tổ chức thực hiện dựa trên các nguyên tắc sau đây:

- 5.1. Doanh nghiệp tự nguyện đăng ký tham gia xét chọn danh hiệu theo các tiêu chí đánh giá, đồng thời cam kết thực hiện, duy trì và chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hàng hóa của mình theo quy định;
- 5.2. Đảm bảo công khai, minh bạch, không phân biệt đối xử;
- 5.3. Đảm bảo khách quan, trung thực và chính xác của việc xét chọn;
- 5.4. Các sản phẩm dự thi phải được kiểm định chất lượng trong thời gian quy định;
- 5.5. Việc công nhận sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu có giá trị giữa 2 kỳ xét chọn kể từ ngày được công nhận.

CHƯƠNG II ĐIỀU KIỆN - TIÊU CHÍ XÉT CHỌN

Điều 6: Điều kiện đối với doanh nghiệp tham gia xét chọn:

- 6.1. Doanh nghiệp muốn tham gia việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” cần phải đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau đây:
 - 6.1.1. Có tư cách pháp nhân, đã hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm, cung cấp dịch vụ liên tục không dưới 24 (hai mươi bốn) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;
 - 6.1.2. Không vi phạm các quy định của pháp luật trong thời gian ít nhất 12 (mười hai) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;
 - 6.1.3. Tự nguyện đăng ký tham gia và nộp hồ sơ đăng ký tham gia phù hợp với quy định và cam kết thực hiện các biện pháp cần thiết để đảm bảo duy trì chất lượng sản phẩm được tôn vinh trong suốt thời gian mang danh hiệu này;
 - 6.1.4. Doanh nghiệp có đăng ký kinh doanh tại TP. Hồ Chí Minh hoặc có chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh;
- 6.2. Trường hợp doanh nghiệp đã tham gia và có các hàng hóa, dịch vụ, được đánh giá xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” nếu đáp ứng điều kiện theo quy định tại khoản 1 Điều này thì được tiếp tục tham gia lại.

Điều 7: Tiêu chí đánh giá

7.1. Tiêu chí chung đối với doanh nghiệp:

Các doanh nghiệp tham gia xét chọn phải đáp ứng các điều kiện tại Điều 6 Quy chế này và đảm bảo các điều kiện sau:

- 7.1.1. Hiệu quả kinh tế: doanh thu, lợi nhuận, đóng góp ngân sách;
- 7.1.2. Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh không gây ô nhiễm môi trường hoặc trong giới hạn cho phép;
- 7.1.3. Doanh nghiệp thực hiện đầy đủ nghĩa vụ thuế và lao động;

7.1.4. Doanh nghiệp thực hiện tốt chính sách pháp luật: an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động, phòng cháy và chữa cháy...

7.1.5. Doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm xã hội

7.2. Tiêu chí riêng:

7.2.1. Chất lượng sản phẩm:

7.2.1.1. Sản phẩm, dịch vụ cung cấp cho người tiêu dùng phải đảm bảo tính năng sử dụng, an toàn, chất lượng phù hợp với tiêu chuẩn công bố áp dụng, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia và các văn bản qui phạm pháp luật khác có liên quan;

7.2.1.2. Thiết lập, áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc tế ISO 9001, HACCP, GMP hoặc các hệ thống tương tự khác;

7.2.1.3. Sản phẩm, dịch vụ có tính sáng tạo, tiện dụng, cạnh tranh...;

7.2.1.4. Sản phẩm có đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ, đăng ký kiểu dáng công nghiệp...

7.2.2. Quy trình sản xuất:

7.2.2.1 Dây chuyền sản xuất hiện đại (xuất xứ);

7.2.2.2 Áp dụng công nghệ tiên tiến trong sản xuất; Ưu tiên các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ về trí tuệ nhân tạo, thiết bị thông minh,...

7.2.2.3 Khuyến khích sử dụng nguồn nguyên liệu trong nước (trừ trường hợp trong nước không có); Ưu tiên các doanh nghiệp có xuất xứ hàng hóa trong nước hoặc trong khối FTA chiếm tỷ lệ 40% trở lên

7.2.3. Thị trường: trong nước, xuất khẩu;

7.2.4. Dịch vụ sau bán hàng (bảo hành, bảo trì, sửa chữa, hậu mãi...);

7.2.4.1. Có chính sách theo dõi sự hài lòng của khách;

7.2.4.2. Có hệ thống phục vụ khách hàng sau bán hàng;

7.2.5. Sản phẩm có khả năng thay thế sản phẩm nhập khẩu cùng loại;

7.2.6. Thành tích khác đã đạt được.

Điều 8: Quyền lợi của doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ được tôn vinh:

8.1. Các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” được Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức tôn vinh trên Đài Truyền hình;

8.2. Được công bố trên báo Doanh nhân Sài Gòn và Website của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và các phương tiện truyền thông liên kết;

8.3. Được phép thông báo, tuyên truyền, quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, ấn phẩm của doanh nghiệp hoặc các hình thức giới thiệu khác về sản phẩm, dịch vụ hàng hóa của mình được xét chọn; sử dụng Biểu trưng (Logo) của sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu trên các bao bì, nhãn hiệu của sản phẩm, dịch vụ;

8.4 Được quảng bá trên website sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh.

CHƯƠNG III

TỔ CHỨC THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

Điều 9: Đơn vị chủ trì xét chọn danh hiệu

- 9.1. Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị chủ trì xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” và chủ sở hữu Biểu trưng (Logo);
- 9.2. Nhiệm vụ và quyền hạn của đơn vị chủ trì xét chọn danh hiệu:
 - 9.2.1. Ban hành hoặc sửa đổi, bổ sung khi cần thiết các qui định có liên quan đến việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh”; ban hành hướng dẫn về xét chọn danh hiệu cụ thể theo các lĩnh vực và chủng loại sản phẩm;
 - 9.2.2. Ban hành quyết định và cấp giấy chứng nhận danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh”; quyết định thông báo, cảnh báo; quyết định đình chỉ hoặc hủy bỏ hiệu lực quyết định và giấy chứng nhận;
 - 9.2.3. Ban hành quyết định thành lập Hội đồng xét chọn danh hiệu;
 - 9.2.4. Giải quyết khiếu nại liên quan đến hoạt động xét chọn.

Điều 10: Hội đồng xét chọn

- 10.1. Hội đồng xét chọn:
 - 10.1.1. Hội đồng gồm từ 7 đến 11 thành viên bao gồm đại diện các tổ chức kiểm định chất lượng sản phẩm, các sở ban ngành thành phố và các chuyên gia. Hội đồng gồm Chủ tịch, 01 Phó Chủ tịch và Ủy viên. Lãnh đạo Hiệp hội doanh nghiệp thành phố Hồ Chí Minh làm Chủ tịch Hội đồng xét chọn;
 - 10.1.2. Tổ Thư ký được thành lập theo Điều 11 Quy chế này làm thư ký Hội đồng.
- 10.2. Nhiệm vụ và quyền hạn của Hội đồng:
 - 10.2.1. Góp ý kiến về định hướng phát triển, phương thức triển khai và các quy định liên quan đến việc xét chọn;
 - 10.2.2. Xem xét kết quả đánh giá và phân loại Hồ sơ đăng ký tham gia từ Tổ Thư ký và thực hiện việc xét chọn.
- 10.3. Nguyên tắc làm việc của Hội đồng:
 - 10.3.1. Chủ tịch Hội đồng trực tiếp hoặc trong trường hợp vắng mặt, ủy quyền cho Phó Chủ tịch Hội đồng thay mình điều khiển các phiên họp của Hội đồng;
 - 10.3.2. Các phiên họp của Hội đồng phải có ít nhất 2/3 số thành viên tham dự. Hội đồng làm việc theo nguyên tắc tập trung dân chủ và nguyên tắc quá bán khi ra các quyết nghị;
 - 10.3.3. Trường hợp trên 2/3 thành viên Hội đồng không đồng ý với kết quả xét chọn thì sản phẩm, hàng hóa đó không được đề nghị cấp giấy chứng nhận “Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” và phải có văn bản nêu rõ lý do.

Điều 11: Tổ Thư ký xét chọn danh hiệu:

Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh ra quyết định thành lập Tổ Thư ký xét chọn danh hiệu gồm Tổ trưởng và các thành viên để giúp Hội đồng điều phối hoạt động xét chọn và làm Thư ký của Hội đồng xét chọn.

Tổ Thư ký có các nhiệm vụ và quyền hạn sau đây:

- 11.1. Xây dựng kế hoạch và thực hiện kế hoạch xét chọn;
- 11.2. Xây dựng thang điểm;
- 11.3. Hướng dẫn doanh nghiệp nội dung chi tiết của tiêu chí xét chọn và thủ tục, hồ sơ đăng ký tham gia;
- 11.4. Tiếp nhận đăng ký từ doanh nghiệp;
- 11.5. Thẩm tra hồ sơ đăng ký từ doanh nghiệp;
- 11.6. Xử lý, tổng hợp kết quả xét chọn;
- 11.7. Xây dựng kế hoạch, chuẩn bị hồ sơ và tài liệu làm việc của Hội đồng xét chọn;
- 11.8. Chuẩn bị dự thảo quyết định và giấy chứng nhận; thông báo cảnh báo; hủy bỏ hiệu lực quyết định và giấy chứng nhận;
- 11.9. Đầu mối xử lý khiếu nại của doanh nghiệp về quyết định/ giải pháp của các tổ chức, cá nhân liên quan;
- 11.10. Đảm bảo điều kiện làm việc của Hội đồng xét chọn.

Điều 12: Hình thức tôn vinh khen thưởng

Doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu” sẽ được tôn vinh, khen thưởng với các hình thức như sau:

- 12.1. Lễ tôn vinh và trao tặng Danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” của Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh dự kiến được truyền thông rộng rãi nhân dịp Kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10 (theo năm tổ chức).
- 12.2. Tuỳ theo ngành hoạt động của các doanh nghiệp, Ban tổ chức sẽ xem xét có danh hiệu Top 5 hoặc Top 10 cho từng ngành.

CHƯƠNG IV ĐĂNG KÝ THAM GIA VÀ QUY TRÌNH XÉT CHỌN

Điều 13: Đăng ký tham gia xét chọn danh hiệu

Việc đăng ký tham gia xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” được thực hiện theo các bước sau:

- 13.1. Tiếp xúc ban đầu: Doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu” liên lạc với Tổ Thư ký xét chọn để được hướng dẫn về nội dung chi tiết của tiêu chí xét chọn và thủ tục, hồ sơ đăng ký tham gia;
- 13.2. Đăng ký tham gia xét chọn: theo mẫu của Hiệp hội.

Điều 14: Quy trình xét chọn danh hiệu:

Việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” được tiến hành theo các bước sau:

- 14.1. Doanh nghiệp đăng ký xét chọn sản phẩm, dịch vụ gửi Bản đăng ký và hồ sơ xét chọn theo mẫu về Tổ thư ký xét chọn theo thời gian quy định trong thông báo.
- 14.2. Tổ Thư ký tiến hành xem xét trên hồ sơ sự phù hợp của sản phẩm, dịch vụ tham gia xét chọn theo các tiêu chí quy định tại Điều 7 của Quy chế này;
- 14.3. Tổ Thư ký tiến hành điều tra thị trường, lấy ý kiến của các tổ chức, cơ quan có liên quan. Những hồ sơ chưa đầy đủ hay chưa đạt yêu cầu theo quy định sẽ được thông báo để bổ sung, hoàn chỉnh.
- 14.4. Tổ Thư ký lập tờ trình từ kết quả xem xét hồ sơ, điều tra thị trường, và ý kiến các tổ chức, cơ quan có liên quan trình Hội đồng xét chọn.
- 14.5. Hội đồng xét chọn tiến hành xem xét, lựa chọn sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu theo tiêu chí quy định trong Quy chế này và đề nghị Chủ tịch Hiệp hội cấp giấy chứng nhận danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh”.

Khi cần thiết Ban Thư ký có thể mời thêm những người am hiểu về lĩnh vực chuyên ngành để thực hiện các bước nêu trên.

Điều 15: Tổ chức Hội đồng xét chọn:

- 15.1. Chủ tịch Hiệp hội thành lập Hội đồng xét chọn và phê duyệt kế hoạch làm việc của Hội đồng;
- 15.2. Tổ trưởng Tổ Thư ký chuẩn bị và giúp Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh tổ chức họp Hội đồng xét chọn và tổng hợp việc xét duyệt trình Chủ tịch Hiệp hội để xem xét và quyết định;
- 15.3. Tùy theo yêu cầu, Hội đồng xét chọn có thể được tổ chức để xét chọn đối với từng loại nhóm sản phẩm khác nhau.

Điều 16: Kinh phí

Doanh nghiệp đăng ký tham gia xét chọn không phải nộp bất kỳ một khoản kinh phí nào cho việc xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh”.

Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh sẽ vận động các tổ chức Hội, Doanh nghiệp thành viên của Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh và Doanh nghiệp khác đóng góp cho việc tổ chức khảo sát thị trường và tổ chức lễ trao danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh”.

CHƯƠNG V

QUÁ TRÌNH SAU QUYẾT ĐỊNH ĐÁNH GIÁ

Điều 17: Trách nhiệm của doanh nghiệp:

- 17.1. Doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ, được xét chọn danh hiệu “Sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu TP Hồ Chí Minh” phải thực hiện việc sử dụng quyết định, giấy chứng nhận và Biểu trưng (Logo) theo quy định;

- 17.2. Giấy chứng nhận và Biểu trưng (Logo) không thay thế trách nhiệm và nghĩa vụ về chất lượng của doanh nghiệp đối với sản phẩm, hàng hóa đã được xét chọn đối với người tiêu dùng.

Điều 18: Thông báo cảnh báo doanh nghiệp:

- 18.1. Trên cơ sở đề nghị của Ban Thư ký và Hội đồng xét chọn, Chủ tịch Hiệp hội có thông báo cảnh báo doanh nghiệp trong các trường hợp sau đây:
- 18.1.1. Các sản phẩm và dịch vụ sau khi xét chọn vi phạm các tiêu chí xét chọn và các quy định có liên quan của Hiệp hội;
 - 18.1.2. Sử dụng sai mục đích giấy chứng nhận hoặc Biểu trưng (Logo) của danh hiệu;
 - 18.1.3. Có dấu hiệu vi phạm pháp luật;
 - 18.1.4. Bị người tiêu dùng khiếu nại và việc giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng chưa thỏa đáng.
- 18.2. Trong thời hạn xác định được ghi trong thông báo cảnh báo, doanh nghiệp cần thực hiện các biện pháp khắc phục những sai phạm hoặc tồn tại và báo cáo kết quả thực hiện bằng văn bản đến Tổ Thư ký của Hội đồng để các cơ quan chức năng này xem xét và đề nghị Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh ra quyết định hủy bỏ thông báo cảnh báo.

Điều 19: Thu hồi và hủy bỏ hiệu lực quyết định và giấy chứng nhận

- 19.1. Hiệp hội quyết định hủy bỏ hiệu lực và thu hồi quyết định và giấy chứng nhận trong trường hợp doanh nghiệp vi phạm bất kỳ điều nào trong các điều sau đây:
- 19.1.1. Sản phẩm, dịch vụ không đảm bảo sự phù hợp với tiêu chí xét chọn một cách có hệ thống;
 - 19.1.2. Không thực hiện các biện pháp khắc phục khi có thông báo cảnh báo;
 - 19.1.3. Có văn bản đề nghị không tiếp tục duy trì theo tiêu chí xét chọn;
 - 19.1.4. Doanh nghiệp vi phạm pháp luật nghiêm trọng;
 - 19.1.5. Cơ quan quản lý có thẩm quyền thông báo về việc sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp vi phạm các quy định về chất lượng;
 - 19.1.6. Bị người tiêu dùng khởi kiện do vi phạm nghiêm trọng các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bị tòa án xác nhận lỗi thuộc về doanh nghiệp.
 - 19.1.7. Doanh nghiệp khai báo không trung thực trong quá trình làm hồ sơ và thẩm định của Hội đồng.
- 19.2. Ngay sau khi nhận quyết định hủy bỏ hiệu lực quyết định và giấy chứng nhận, doanh nghiệp phải trả lại cho Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh giấy chứng nhận.
- 19.3. Khi giấy chứng nhận không còn hiệu lực hay bị thu hồi, doanh nghiệp phải ngừng sử dụng giấy chứng nhận và Biểu trưng (Logo) cho mục đích quảng cáo và các công việc có liên quan khác dưới mọi hình thức.

Điều 20: Bảo mật

Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh, Hội đồng xét chọn, Ban Thư ký, các cơ quan, tổ chức và các chuyên gia tham gia vào quá trình xét chọn có trách nhiệm và biện pháp hữu hiệu nhằm bảo mật các thông tin về tổ chức và hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ hàng hóa tham gia xét chọn.

Điều 21: Khiếu nại

Trong trường hợp doanh nghiệp muốn khiếu nại về bất kỳ quyết định/ giải pháp nào của Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh, Hội đồng xét chọn, Tổ Thư ký, trong thời hạn hai tuần kể từ khi có thông báo quyết định/ giải pháp, doanh nghiệp phải gửi khiếu nại chính thức bằng văn bản về quyết định/ giải pháp đó đến Hiệp hội thông qua Tổ Thư ký. Trong thời hạn hai tuần kể từ khi nhận được văn bản khiếu nại, Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh sẽ xem xét, xử lý và thông báo bằng văn bản đến doanh nghiệp kết quả xử lý.

Chương VI ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 22: Điều khoản thi hành

Các tổ chức và cá nhân có liên quan đến hoạt động xét chọn, doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa, tham gia xét chọn có trách nhiệm nghiêm túc thực hiện quy định trên.

Trong quá trình thực hiện nếu có vấn đề vướng mắc hoặc phát sinh cần phản ánh kịp thời về Tổ Thư ký để Hiệp hội Doanh nghiệp TP Hồ Chí Minh xem xét giải quyết./.

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TP HỒ CHÍ MINH